

A C C I O N S

Marc estratègic

*CONNECTEM VIDES,
(R)EVOLUCIONEM
LA SOCIETAT*

1

PERSONES ÚNIQUES

Generem oportunitats
i espais de benestar on les
persones poden realitzar-se.

2

TERRITORI INCLUSIU

Teixim relacions de complicitat
per avançar cap a un
territori inclusiu i resiliënt.

3

ORGANITZACIÓ COMPROMESA

Som una organització
innovadora, responsable
i sostenible.



1.1 CONSOLIDAR L'ORGANITZACIÓ CENTRADA EN (TOTES) LES PERSONES

1.1.1 Assegurar l'alineació de tots els serveis i equips amb el model ACTP, promovent una mirada integral i compartida centrada en la persona.

1.1.2 Incorporar de manera sistemàtica una anàlisi interseccional per identificar i abordar les diverses necessitats, experiències i drets de totes les persones.

1.1.3 Enfortir els mecanismes de coordinació interna entre serveis per garantir coherència i fluïdesa en l'acompanyament a les persones.

1.1.4 Dissenyar i aplicar instruments per a l'avaluació de l'impacte del model ACTP.

1.1.5 Crear espais de diàleg i escolta activa amb persones ateses, famílies i professionals per identificar millores i afavorir la corresponsabilitat.

1.2 TREBALLAR DES D'UN ENFOCAMENT COMUNITARI I EN COMUNITAT

1.2.1 Mapejar els recursos comunitaris i identificar actors clau del territori amb qui establir aliances.

1.2.2 Codissenyar amb els agents identificats accions comunitàries compartides que fomentin la cohesió i la inclusió.

1.2.3 Impulsar la figura de dinamització comunitària com a enllaç entre serveis, persones i entorn.

1.2.4 Generar espais de participació oberts i intergeneracionals per enfortir vincles i construir comunitat.

1.3 PERSONALITZAR I FACILITAR L'ACCÉS ALS SUPORTS A (TOTES) LES PERSONES

1.3.1 Establir un sistema actiu d'escolta i identificació de les necessitats, demandes i preferències de cada persona.

1.3.2 Promoure l'autonomia i la capacitat de decisió de les persones ateses, les seves famílies i els equips de suport, a través de processos d'empoderament i accés a la informació.

1.3.3 Implantar un sistema de seguiment integral de la persona, que integri tots els professionals i serveis implicats.



1.3.4 Articular equips de treball interdisciplinaris amb una mirada compartida i coordinada centrada en la persona.

1.3.5 Apropar els suports al territori, potenciant la descentralització geogràfica i reforçant la presència de l'entitat a nous municipis del Ripollès.

1.4 POTENCIAR EL TALENT I LES COMPETÈNCIES D'UN EQUIP EMPODERAT I DIVERS

1.4.1 Aconseguir un equip divers i especialitzat.

1.4.2 Definir nous perfils professionals estratègics per la Fundació MAP.

1.4.3 Implementar una política d'atracció del talent.

1.4.4 Crear canals de reconeixement i posada en valor del talent intern, fomentant la confiança i l'autorealització.

1.4.5 Afavorir la relació i vinculació de les persones treballadores, programa Convidat 2.0, accions de coneixements entre les àrees: Tour 2.0...

1.4.6 Posar en marxa la figura de l'ambaixador del "bonrotllo": identificar persones, empoderar-les per exercir el rol d'ambaixadores...

1.5 SER UNA ORGANITZACIÓ ÀGIL I EFECTIVA

1.5.1 Estendre el model d'equips autogestionats com a forma habitual d'organització del treball, adaptant-lo als diferents serveis.

1.5.2 Desenvolupar les competències necessàries per a l'autogestió mitjançant formació, acompanyament i espais de reflexió.

1.5.3 Impulsar un model de lideratge distribuït i facilitador, basat en la confiança, l'escolta activa i la corresponsabilitat.

1.5.4 Implementar eines i sistemes àgils per a la presa de decisions col·lectiva i l'organització diària del treball.

1.5.5 Fomentar la cultura del feedback i fer-ne seguiment.



2.1 SUMAR PER CONSTRUIR UN TERRITORI INCLUSIU I D'ACOLLIDA

2.1.1 Impulsar la participació activa en activitats culturals, lúdiques i comunitàries del territori, afavorint la visibilització i la convivència.

2.1.2 Desenvolupar aliances per promoure iniciatives inclusives amb altres entitats socials, culturals i educatives.

2.1.3 Promoure campanyes de sensibilització per canviar mirades i posar en valor la diversitat al Ripollès.

2.2 (RE)CONÈIXER L'ENTITAT COM UN ACTOR REFERENT DEL TERRITORI

2.2.1 Elaborar un mapa amb tots els agents i espais d'incidència existents al Ripollès.

2.2.2 Dissenyar i desplegar un pla d'incidència política, definint objectius clars amb cadascun dels agents o espais.

2.2.3 Participar de forma activa i propositiva en espais de representació territorial, fent visible la contribució de l'economia social als reptes del Ripollès.

2.2.4 Calcular i posar en valor les aportacions de la Fundació MAP al territori, utilitzant metodologies de càlcul de l'impacte com VSI.

2.3 DONAR RESPOSTA COMUNITÀRIA ALS REPTES SOCIALS I ECONÒMICS

2.3.1 Construir vincles de confiança i complicitat amb agents del territori per afavorir una resposta col·lectiva als reptes compartits.

2.3.2 Impulsar espais de treball col·laboratiu entre entitats socials, agents econòmics i institucions per dissenyar i implementar accions transformadores.

2.3.3 Promoure projectes amb impacte comunitari que articulin acció social i desenvolupament econòmic sostenible.

2.4 CONTRIBUIR AL DESENLUPAMENT ECONÒMIC I SOCIAL DEL RIPOLLÈS

2.4.1 Identificar oportunitats per desenvolupar projectes que generin ocupació inclusiva per a col·lectius amb més dificultats d'accés al mercat laboral.



2.4.2 Revaloritzar el territori mitjançant projectes que generin noves oportunitats vitals i laborals, especialment pensats per atreure i fixar talent jove.

2.4.3 Fomentar la creació d'iniciatives que contribueixin a la cura del territori, la sostenibilitat i la qualitat de vida.

2.5 IDENTIFICAR I AVANÇAR-SE A NOVES NECESSITATS DEL TERRITORI

2.5.1 Impulsar un Observatori del Ripollès per fer una diagnosi per detectar tendències i necessitats emergents.

2.5.2 Identificar reptes socials, econòmics i ambientals del territori a partir de la combinació de dades objectives i coneixement local.

2.5.3 Codissenyar respostes innovadores als reptes detectats amb la participació d'agents socials, econòmics i institucionals del Ripollès.

2.5.4 Pilotar un mínim de 2 projectes experimentals en àmbits poc coberts (habitatge, cures, envelliment, digitalització, etc.)



3.1 DESENVOLUPAR EL MODEL I ELS VALORS DE L'ORGANITZACIÓ

3.1.1 Seguir implementant l'autoorganització com a model de cultura organitzativa.

3.1.2 Identificar i comunicar els atributs i valors propis com a fonament compartit de la cultura organitzativa.

3.1.3 Dissenyar un pla de vinculació amb els valors i atributs de l'entitat que inclogui accions de sensibilització, participació i reconeixement.



3.1.4 Activar figures referents o “ambaixadores” dels valors per fomentar-ne la vivència i coherència en el dia a dia.

3.1.5 Integrar els valors en els models de lideratge i presa de decisions, promovent rols facilitadors i horitzontals

3.1.6 Acompanyar els equips en el desenvolupament de conductes alineades amb els valors, a través de formació, reflexió compartida i suport continuat.

3.2 GARANTIR EL BON GOVERN

3.2.1 Consolidar una cultura d'ètica organitzativa basada en la responsabilitat professional, la confiança i el respecte.

3.2.2 Actualitzar i desplegar el codi ètic de la Fundació, amb criteris clars i aplicables al conjunt de l'activitat quotidiana.

3.2.3 Definir indicadors de bones pràctiques organitzatives en relació amb persones, proveïdors, entitats del territori i el medi ambient.

3.2.4 Visibilitzar i posar en valor les iniciatives d'ètica i transparència ja existents dins de l'organització.

3.2.5 Garantir la protecció de la intimitat, la confidencialitat amb el tractament responsable de la informació.

3.3 POSICIONAR-NOS COM UNA ENTITAT TRANSPARENT I CONNECTADA A LA COMUNITAT

3.3.1 Dissenyar estratègies de comunicació segmentades, adaptades als diferents grups d'interès, definint què, com i qui comunica.

3.3.2 Impulsar campanyes comunicatives en primera persona, que transmetin els valors i impactes de la Fundació de manera propera i significativa.

3.3.3 Organitzar jornades de portes obertes i visites guiades per apropar la realitat de la Fundació a entitats, institucions i comunitat.

3.3.4 Implantar beneficis socials per la població mitjançant iniciatives de retorn social (ex: acords amb comerços, beneficis per a residents, ús de producte local...).



3.4 AVANÇAR EN LA CULTURA DE LA INNOVACIÓ

- 3.4.1 Impulsar l'equip d'I+D com a espai d'innovació transversal, capaç de generar i acompanyar projectes transformadors.
- 3.4.2 Enfortir la funció de Connector/a dins els equips per compartir coneixement i dinamitzar la innovació.
- 3.4.3 Definir rols, responsabilitats i fluxos clars per facilitar el treball col·laboratiu i l'adopció de nous models organitzatius.
- 3.4.4 Fomentar la formació específica en innovació tecnològica i metodològica, tant interna com externa.
- 3.4.5 Crear un sistema de gestió del coneixement que permeti documentar, transferir i aprofitar els aprenentatges.
- 3.4.6 Reactivar el Comitè d'Innovació i Tecnologia com a espai d'impuls i seguiment.
- 3.4.7 Explorar i testejar tecnologies emergents (IA, robotització...) orientades a la personalització i millora dels suports.
- 3.4.8 Integrar progressivament la tecnologia en els serveis, assegurant-ne la utilitat, l'accessibilitat i l'alineament amb les necessitats reals de les persones.

3.5 CONSOLIDAR L'ACTIVITAT GARANTINT LA SOSTENIBILITAT

- 3.5.1 Definir i desplegar un pla d'acció ambiental per reduir l'impacte ecològic de les instal·lacions, serveis i activitats de la MAP.
- 3.5.2 Promoure accions de sensibilització i formació sobre transició ecosocial.
- 3.5.3 Incorporar criteris de sostenibilitat en la planificació i execució de projectes, les compres i contractacions.
- 3.5.4 Vetllar pel benestar i la sostenibilitat humana de les persones de l'organització integrant la cura.



Carrer Dalí, 6, 8,
17500 Ripoll, Girona

Tel. 972 70 31 04

fundaciomap.org